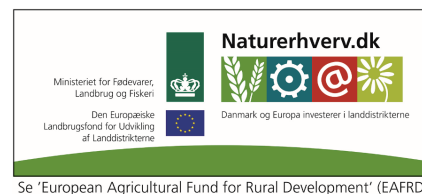


Fokus på dygtige mælkeproducenter

Maskinbladet, Sektion 1, Side 29
 12. december 2014, 434 ord, Id: e4b73cf0
 Rasmus Dalsgaard
 Kvæg, Dansk Landbrugsrådgivning & DLBR-samarbejdet + 1
 mere



maskinbladet

Videncenter for Landbrug har udsendt resultatet af en undersøgelse, der sætter fokus på, hvorfor de bedste mælkeproducenter er gode.

Sådan gør de bedste. Det er titlen på en rapport fra Videncenter for Landbrug, som har foretaget en interviewundersøgelse, de viser, hvad de dygtigste mælkeproducenter gør.

Baggrunden for undersøgelsen er, at der er stor spredning i, hvordan danske mælkeproducenter klarer sig. Der har således også i år med jævne eller dårlige resultater for mælkeproducenterne som helhed været en gruppe af mælkeproducenter, som år efter år formår at lave positive resultater.

Det kan ifølge rapporten ikke forklares ud fra forskelle i markedsvilkår eller i observerbare forskelle som race eller størrelse, og derfor konkluderer folkene bag rapporten, at forskellene nødvendigvis må skyldes forskellen i, hvordan den enkelte bedrift ledes.

20 dygtige

Der medvirker 20 dygtige mælkeproducenter i undersøgelsen, som kigger nærmere på, hvordan de leder deres bedrifter. Rapporten serverer ikke færdigstrikkede opskrifter på at skabe gode resultater i mælkeproduktionen.

Men rapporten er nærmere et inspirationskatalog.

-Hvis rapporten kan inspirere andre landmænd og give dem refleksioner om god ledelse af kvægbedrifter, så har rapporten til fulde levet op til sit formål, hedder det blandt andet i forordet.

Rapporten består af to dele. Den ene del omhandler fakta om bedrifterne -herunder de økonomiske nøgletal samt beskrivelse af de fysiske rammer. Den anden del omhandler de menneskelige og ledelsesmæssige aspekter på bedrifterne. Det vil sige forhold, som knapt er synlige, men som rapporten forsøger at afdække.

Flere veje

En af konklusionerne er, at der er flere veje til god økonomi.

Den ene vej er ekstraordinært gode produktionsnøgletal.

Den anden vej er meget lave omkostninger og middelhøje produktionstal.

Men et fælles kendetegn for de gode bedrifter er høj rentabilitet og likviditetsskabelse.

Og så er de bedste bedrifter mindre gældsatte end øvrige malkekvægsbedrifter.

Der kan ikke konkluderes, om nye eller gamle produktionsanlæg, men det er kendetegnede, at rammerne er godt udnyttet.

Og der er mindst én sengebås pr. ko.

Der tages hånd om dyrenes trivsel og sundhed, men på mange måder handler de dygtige landmænd ikke anderledes end deres kolleger.

Gode købmænd

Et andet kendetegn for de dygtige er evnen til at prioritere og navigere i de mange forskellige opgaver, som er en del af et moderne kvægbrug.

De dygtige har også klare, langsigtede udviklingsmål, men har ikke nedskrevne strategier og følger i høj grad mavefornemmelser.

Og så er der en stor grad af købmandskab både når det handler om løbende handler og større investeringer, som altid vurderes i forhold til bundlinjen. Og de har et stort overblik over produktion og økonomi.

Dygtige medarbejdere er også en af nøglerne til succes, men ledelsesstilen er forskellig.

Og så er faglige netværk noget, der prioriteres højt.

De bedste mælkeproducenter har lav gæld og har høj rentabilitet og likviditetsskabelse.

Arkivfoto.